



centre  
national du  
costume et  
de la scène

## **Chargé(e) de communication & réseaux sociaux CDI**

Le Centre national du costume et de la scène est un établissement public culturel dont la mission est de conserver et valoriser le patrimoine matériel des théâtres à travers une politique de présentation d'expositions temporaires : costumes, décors. Dans le cadre de sa communication et de sa présence numérique, l'établissement recrute un(e) Chargé(e) de Communication & Réseaux Sociaux.

### **MISSIONS**

Au sein du département du développement des public, vous participez à la définition et à la mise en œuvre de la stratégie de communication de l'établissement.

À ce titre, vous serez notamment chargé(e) de :

Communication et relations presse :

- Mettre en œuvre les plans de communication notamment en assurant le suivi auprès des différents prestataires extérieurs (graphistes, annonceurs, diffuseurs, imprimeur...)
- Assurer le suivi des relations presse avec l'agence de presse de l'établissement, ainsi qu'avec les partenaires institutionnels ;
- Participer à la rédaction de supports de communication institutionnelle (communiqués, dossiers de presse, newsletters, programmes, etc.) ;
- Gérer les relations communication et la photothèque en étant référent(e) des services internes et des demandes devant assurer la promotion.

Internet :

- Administration du site.

Réseaux sociaux :

- Animer les réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn) ;
- Concevoir des contenus éditoriaux et visuels attractifs (publications, newsletter, vidéos...)
- Élaborer et gérer le calendrier éditorial ;
- Suivre les indicateurs de performance et établir des bilans réguliers des actions menées ;
- Veiller à la cohérence de l'identité visuelle et éditoriale de l'établissement.

## **PROFIL RECHERCHE**

- Formation en communication, communication publique, marketing digital
- Expérience dans la communication digitale, idéalement au sein d'une institution culturelle
- Parfaite maîtrise de la langue française et fortes qualités rédactionnelles.
- Bonne connaissance des réseaux sociaux et de leurs usages professionnels.
- Maîtrise des outils de création graphique et audiovisuelle
- Intérêt marqué pour les politiques culturelles, le spectacle vivant, le patrimoine ou les arts.
- Rigueur, autonomie et esprit d'équipe.
- Disponibilité ponctuelle en soirée ou le week-end lors d'événements.

## **LIEU D'EXERCICE**

Centre national du costume de scène et de la scénographie  
Quartier Villars, Route de Montilly  
03000 MOULINS

## **CONDITIONS DE RECRUTEMENT**

- Contrat à durée indéterminée de 35 h hebdomadaires, statut de droit privé (le CNCS est un EPCC),
- Rémunération selon Convention Collective de l'Animation (ECLAT), groupe E, coefficient 325

**Adresser les candidatures (lettre de motivation et CV) à Mme la Directrice du CNCS - [recrutement@cncs.fr](mailto:recrutement@cncs.fr)**

**Site web:** <https://www.cncs.fr>