



centre
national du
costume et
de la scène

CHARGE(E) DE DEVELOPPEMENT DES PUBLICS (h/f) CDI

Le Centre national du costume et de la scène recrute en CDI son chargé de développement des publics. Etablissement Public de Coopération Culturelle, le CNCS, musée de France, a pour mission la conservation, l'étude et la valorisation d'un ensemble patrimonial de près de 10 000 costumes de théâtre, d'opéra et de ballet. Situé à Moulins (Allier), dans une ancienne caserne de cavalerie classée Monument historique, le Centre présente des expositions temporaires avec une fréquentation, depuis son ouverture, à l'été 2006, de plus de 1.2 million de visiteurs : individuels et groupes. Une exposition permanente est consacrée à la Collection Noreev ainsi qu'à la scénographie théâtrale, *La Scène*.

DESCRIPTION DU POSTE

- Assurer la commercialisation et le développement des ventes des différentes prestations groupes et individuelles et de la programmation culturelle liée aux expositions : visites, ateliers, conférences, spectacles...
- S'inscrire et participer à la démarche touristique des structures et acteurs du territoire (communautaire, départemental et régional).
- Construire et promouvoir les offres commerciales en fonction des cibles.

MISSIONS

Sous l'autorité de la responsable du département de développement des publics vous serez amené(e) à gérer les missions suivantes :

- Elaboration d'un plan d'action commercial opérationnel de prospection, de développement et de gestion des clientèles cibles (groupes, individuels...)
- Mise en œuvre de la communication marketing digital en lien avec la responsable de communication via les outils utilisés par la structure (Arenamatrix, Brevo, Apidae, site internet wordpress...)
- Organisation du plan de diffusion des supports liées aux expositions : brochures, flyers, supports spécifiques...
- Création d'une stratégie de partenariats : gestion et suivi
- Organisation et animation d'actions de promotion pour les professionnels du tourisme ou le grand public (salons professionnels et grand public, évènements...)

PROFIL RECHERCHE

- Formation Bac+3 minimum en tourisme – marketing
- Expérience souhaitée dans un poste similaire
- Bonne maîtrise informatique des outils Microsoft et des outils de marketing digital (CRM, support de campagne e-mailing. Une maîtrise d'un ou des outils utilisés par la structure est un plus (logiciel de billetterie : GTS, Outil CRM : Arenamatrix, Support de campagne e-mailing : Brevo, site internet : wordpress)
- Pratique courante de l'anglais
- Organisation et rigueur

LIEU D'EXERCICE

Centre national du costume et de la scène
Quartier Villars, Route de Montilly
03000 MOULINS

CONDITIONS DE RECRUTEMENT

- Contrat à durée indéterminée, statut de droit privé
- Temps plein
- Rémunération selon Convention Collective de l'Animation (ECLAT), groupe E – coeff 325
- Disponibilités occasionnelles en soirée et week end
- Permis B indispensable
- Poste à pourvoir dès que possible

Date limite de candidature : 10 avril 2024

Adresser les candidatures (lettre de motivation et CV) à Mme la Directrice du CNCS - recrutement@cncs.fr

Site web : <https://www.cncs.fr>